

COLMAR

SPORT IN STYLE

**Lagazuoi EXPO Dolomiti präsentiert
eine illustrierte Ausstellung, die die Entwicklung der Marke Colmar erzählt**

Eine Reise durch die Stilentwicklung erzählt, wie der Sport die Mode im Laufe der Jahre beeinflusst hat. Dies ist das Leitmotiv der Ausstellung, die die Wintersaison der Lagazuoi EXPO Dolomiti eröffnet, einem Ausstellungszentrum auf 2.778 Metern Seehöhe zwischen Cortina d'Ampezzo und dem Gadertal.

In den vier Museumsräumen zeigt eine Ausstellung von akkurat ausgewählten Bildern, die zwischen Gegenwart und Vergangenheit miteinander kommunizieren und im Laufe der Zeit eine Stilentwicklung mit einer starken Identität offenbaren: Den Stil einer fast hundertjährigen Marke (Colmar wurde 1923 gegründet), die seit jeher die aktuellsten Trends vorgibt und interpretiert.

Sport in Style bietet eine lange Abfolge von Sport- und Modebildern, Siegen, Podiumsplätzen und Werbekampagnen mit unerwarteten Kombinationen, in einem stetigen Dialog zwischen historischen und avantgardistischen Produkten, zeitgenössischen und lebendigen Bildern. Ein chronologischer Ablauf von anderer Art, ein visueller Parcours, der ein historisches Archiv in seiner Aktualität und ästhetischen Relevanz zeigt, die heute mehr denn je Matrix eines weltweiten Trends ist.

„Diese Ausstellung ist eine emotionale Reise durch Bilder von gestern und heute und zeigt, wie die fast hundertjährige Geschichte unserer Marke das Tagebuch der nahen Zukunft sein kann. Denn Mode erfindet, bricht Traditionen, kehrt dann aber zu ihren Ursprüngen zurück, um neue Ideen zu schöpfen und sich neu zu erfinden. Und wenn der Sport die Mode kontaminiert, dankt die Mode dafür.“ - so der Vorsitzende von Colmar, Mario Colombo.

„Lagazuoi EXPO Dolomiti ist ein Lifestyle-Labor, in dem das Potenzial der Bergwelt aus allen Blickwinkeln erforscht wird: ökologisch, kulturell, sozial. Aus diesem Grund freuen wir uns, die Ausstellung zum hundertjährigen Bestehen von Colmar zu veranstalten, einem Bezugspunkt in der Sportbekleidungsbranche“- erklärt Stefano Illing, Initiator des Ausstellungspols. „Wir richten unsere Aufmerksamkeit erstmals auf eine Marke. Colmar wird zur Linse, durch die wir ablesen können, wie sich die Ikonografie der Berge dank einer originellen Sichtweise verändert hat. Die ausgestellten Fotografien erzählen von der jahrzehntelangen Entwicklung des Wintersports und gleichzeitig von den gesellschaftlichen Veränderungen, die das Hochgebirge unter dem Impuls des Massentourismus und in jüngerer Zeit auch durch ein gestiegenes Umweltbewusstsein erfahren hat. Die Berge spielen seit jeher eine Vorreiterrolle, und diese Ausstellung ist der Beweis dafür.“

Press Office Manifattura Mario Colombo & C S.p.A

Via Olimpia 3 – 20900 Monza (MB) Italy Ph. +39 039 39431 Fax +39 039 324037 pr@mmcol.it

SHOWROOM MILANO Via Tortona 37 Ph. +39 02 47923667